

Marketing und Belegungsmanagement

Thema

... in Tagespflege und Pflegeheim

Der Pflegemarkt ist in Bewegung – neue Betreuungs- und Pflegeangebote werden über das Pflegestärkungsgesetz gefördert. Um Pflege-Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich zu führen, sind Marketing und Auslastungsmanagement wichtige Bausteine.

Kennen Sie Ihren Wettbewerb und ist Ihre Unternehmenspositionierung allseits bekannt?

Wie kann das Image Ihrer Einrichtung noch verbessert werden?

Im Seminar werden die Grundlagen für ein professionelles Marketingkonzept gelegt, die Sie direkt anwenden können.

Zielgruppe

Pflegefach- und Führungskräfte

Inhalte

- Wettbewerbsanalyse und Positionierung
- Zielgruppenanalyse und Aktivitätenplanung
- Belegungsmanagement: Von Corporate Design bis Zuweisermarketing
- Öffentlichkeitsarbeit
- Selbst-Bewertung und Maßnahmenkatalog zur Umsetzung

Referentin

Ilse Buchgraber
Diplom-Ökotrophologin,
B&S Beratung in der Sozialbranche, Alzenau
Lehrbeauftragte für Kommunikation (Hochschule
Weihenstephan-Triesdorf),
zertifizierte Erwachsenentrainerin

Datenschutzinformation: Wir verarbeiten Ihre Daten auf Grundlage der EU-Datenschutz Grundverordnung, Rechtsgrundlage ist Artikel 6 Absatz 1 lit. b und lit. f) zum Zweck der Anmeldung, Betreuung und Direktmarketing für unsere Seminare. Weitere Datenschutz-Teilnehmerinformationen erhalten Sie auf unserer Internetseite: www.wohlfahrtswerk.de/datenschutz und www.wohlfahrtswerk.de/bz-anmeldebedingungen

Anmeldung

Hiermit melde ich mich zu der Fortbildung „Marketing und Belegungsmanagement“ verbindlich an:
Kurs-Nr. 5722 am 22.03.2023

Kosten übernimmt Arbeitgeber: ja nein

Anschrift Ihrer Einrichtung (bitte in Druckschrift!)

.....
Name/Vorname

.....
Einrichtung

.....
Straße

.....
PLZ/Ort

.....
Telefon/Fax

.....
E-Mail geschäftlich

.....
E-Mail privat

.....
Unterschrift

Anmeldung bitte senden/faxen an:

Bildungszentrum Wohlfahrtswerk

Silberburgstraße 93

70176 Stuttgart

Tel. 0711 / 619 26-821 /-822

Fax: 0711 / 619 26-849